

PRODUKT: „4-miesięczna indywidualna nauka Prawdziwej Uczciwej Przedsiębiorczości”

Autor - Rafał Wrzosek

CELE SZKOLENIA:

- Samoświadomość
- Samodzielność
- Rozumiesz otaczający Cię świat i wiesz jak zarabiać pieniądze
- Posiadasz swój biznes i wiesz jak skutecznie go dalej rozwijać
- Kierujesz się strategią działania która po kilku latach doprowadza Cię do wolności finansowej

PLAN SZKOLENIA – CZEGO SIĘ NAUCZYSZ:

I. SYSTEM

- Jak skonstruowany jest system - jak wpływa on na Twoje życie?
- Na czym polega systemowa manipulacja?
- Jak to się stało, że większość społeczeństwa żyje według narzuconego schematu?
- Które systemowe „prawdy” zabierają Twoją wolność, spokój i szczęście?
- Jak działa dezinformacja i jak wykorzystuje się ją do wpływania na ludzi?
- Dlaczego edukacja szkolna utrudnia start w przedsiębiorczości i zarabianiu dużych pieniędzy?
- Które drogi, ideologie oraz koncepcje prowadzą donikąd - dlaczego one nie działają?

II. SFERA MENTALNA – ZROZUMIENIE SIEBIE

- Jakie decyzje doprowadziły Cię do miejsca w którym aktualnie jesteś?
 - Wyciągniecie wniosków, tak byś nie popełniał tych samych błędów.
- Czym są przekonania i dlaczego musisz je zmienić?
- Jakie są największe kłamstwa dotyczące zarabiania pieniędzy i rozwoju osobistego, w które wierzy zdecydowana większość osób?
- Jakie blokujące przekonania przeszkadzają Ci w rozwoju, przedsiębiorczości i zarabianiu dużych pieniędzy?
 - Odrzucisz je tak by już nigdy więcej nie wpływały na podejmowane przez Ciebie decyzje
- Wprowadzisz do swojego życia przekonania oraz postawy, które sprawią że naturalnie będziesz podejmował decyzje, które prowadzą do wolności, niezależności i szczęścia.

- Co wpływa na wiarę w siebie? Jak ją w sobie wytworzyć? Dlaczego jest to tak ważne?
- Inteligencja emocjonalna – dlaczego musisz ją rozwinąć?
 - Będziesz potrafił rozpoznawać stany emocjonalne – własne oraz innych osób
 - Zaczyniesz obserwować swoje myśli i emocje, będziesz świadomy skąd one się biorą
 - Przestaniesz bezmyślnie się im poddawać - zaczniesz świadomie decydować o tym jak się czujesz
- Jakie mechanizmy psychologiczne wpływają na to, w jaki sposób reagujesz na określone sytuacje życiowe?
- Czym jest tożsamość przedsiębiorcy i dlaczego musisz ją zbudować?
- Jak zapanować nad wewnętrznym lękiem i dlaczego jest to tak ważne?
 - Jakie są źródła strachu?
 - Jak strach przed oceną, strach przed porażką oraz strach przed nieznanym wpływa na decyzje które podejmujesz?
 - Poznasz ćwiczenia które pozwolą Ci w zapanować nad wewnętrznym lękiem.
- Jak rozbudzić moc do działania i przestać udawać, że się rozwijasz?
- Jakie przedsiębiorcze nawyki oraz cechy charakteru musisz w sobie wyrobić? (Praktyczne ćwiczenia pozwolą Ci to osiągnąć)
 - Samodyscyplina
 - Determinacja
 - Ambicja
 - Szczerłość
 - Ciekawość
 - Odwaga
 - Pokora
- Nauka logicznego myślenia:
 - Jak szybko i skutecznie wyciągać odpowiednie wnioski? - Z własnych zachowań, z zachowań innych osób, z różnych sytuacji które Cie spotykają?
 - Jak szybko oceniać czy coś jest prawdą - za pomocą pytań? (Pytania Sokratejskie)
 - Jaka metoda wpływa na podejmowanie lepszych decyzji? (Kontemplacja)
 - Jak dociekać prawdy i myśleć samodzielnie? (Krytyczne myślenie)
- Jakie metody pozwolą Ci szybko przyswajać wiedzę?
 - Metoda Feynmana
 - Moje autorskie sposoby

III. BIZNES

- Czym jest Wolność Finansowa i jaka strategia działania jest najszybsza by to osiągnąć?
- Dlaczego bogactwo, a wolność to nie to samo?
- Dlaczego większość biznesów szybko upada?
- Najczęstsze błędy w biznesie - jak się przed nimi uchronić?
- Jakich zasad musisz się trzymać aby Twój biznes był zgodny z prawdziwą przedsiębiorczością i mógł doprowadzić Cię do dużego zarobku?
 - Zaspokaja prawdziwą rynkową potrzebę
 - Daje wewnętrzne spełnienie
 - Masz nad nim kontrolę
 - Działa na dużą skalę
 - Prowadzi do wolności – masz strategię wyjścia
- Wspólnie stworzymy dla Ciebie biznes, który odmieni Twoje życie – opierając się o zasady zgodne z prawdziwą przedsiębiorczością
- Jak planować i tworzyć wartościowe produkt, o czym musisz pamiętać?
- Czym jest optymalizacja i dlaczego musisz ją wykorzystywać w biznesie?
- Jak optymalizować podatki czyli jak prowadzić działalność gospodarczą bez narażania się na niepotrzebne koszty (nawet za 0zł)
- Dlaczego szkoda czasu na biznesplan?

IV: MARKETING – JAK ROZWIJAĆ BIZNES

- Jaka jest różnica między wartością rzeczywistą, a postrzeganą?
- Jaką mentalność musisz przyjąć podczas rozwijania biznesu?
- Co wpływa na to, że ludzie kupują oraz jak tą wiedzę wykorzystać do rozwoju własnego biznesu?
- Od czego zacząć rozwijanie swojego biznesu?
- Umiejętności komunikacyjne i marketingowe:
 - Kim jest Twój idealny klient i dlaczego świadomość tego jest tak ważna?
 - Czym jest język korzyści - dlaczego jest ważny w sprzedaży? Jak go wykorzystać do rozwoju własnego biznesu?
 - Jak pisać w taki sposób by czytanie Twoich tekstów było przyjemne dla odbiorcy? (skuteczny copywriting)
 - Co wpływa na skuteczność nagrań wideo? Jak dzięki nagraniom rozwijać swój biznes?
 - Co wpływa na skuteczność grafik i nagłówków?
 - Jak szybko i łatwo tworzyć atrakcyjne grafiki?
 - Jak tworzyć zachęcające nagłówki?
 - Jak prowadzić komunikację w zależności od etapu na jakim jest Twój potencjalny klient?
- Umiejętności techniczne niezbędne do skutecznego rozwijania biznesu
 - Poznasz różne narzędzia, które znacznie ułatwią Twoją pracę

- Jak skutecznie wykorzystywać Internet do działań marketingowych?
 - Jak rozwijać biznes w social mediach?
 - Jak zbudować własną listę mailingową i do czego jest ona potrzebna?
 - Jak ustawić automatyczną kolejkę wiadomości do swoich subskrybentów?
 - Jak w prosty sposób stworzyć własną stronę www, która wspomaga rozwój biznesu?
 - Jak w odpowiedni sposób prowadzić swojego bloga? O czym pisać?
 - Czym jest marka osobista i jak ją budować?
 - Jak zwiększać swoją rozpoznawalność (rozpoznawalność biznesu)?
 - Jak budować społeczność wokół własnej marki i dlaczego jest to tak ważne?
 - Czym są lejki sprzedażowe i jak możesz je wykorzystać w swoim biznesie?
 - Jak stworzyć swój system marketingowy, tak by klienci sami do Ciebie trafiali, dzięki pracy którą wcześniej wykonałeś? (automatyzacja)
- Co kryje się pod różnymi pojęciami marketingowymi?
- Na czym polegają kampanie reklamowe, do czego są potrzebne i jak je tworzyć?
- Reklam płatna na Facebook-u:
 - Jak tworzyć skuteczną reklamę?
 - Co wpływa na jej skuteczność?
 - Jakie są rodzaje reklam?
 - Jak tworzyć reklamę by na sobie zarabiała - bez niepotrzebnego tracenia pieniędzy?
- Jakie są inne sposoby na płatną reklamę?
- Jak możesz rozwijać firmę offline?
- W co warto inwestować?

METODY NAUKI:

- Spotkania poprzez wideokonferencję na aplikacji Zoom – grafik spotkań zostanie indywidualnie dopasowany do Twojej sytuacji!
- Materiały w formie tekstowej
- Materiały w formie wideo i tutoriali
- Ćwiczenia praktyczne
- Stały kontakt – w każdym momencie masz możliwość dopytania jeśli potrzebujesz dokładniejszego wytłumaczenia

CZAS TRWANIA SZKOLENIA:

4 miesiące, po tym okresie możliwość dalszej współpracy w zamian za % od obrotów Twojej firmy

KOSZT NAUKI:

Ustalany indywidualnie

JAK ZACZAĆ NAUKĘ ZE MNA?

Zapoznaj się z materiałami które są na stronie <https://rafalwrzosek.pl/wspolpraca/> oraz wypełnij formularz zgłoszeniowy, który tam się znajduje

Autor szkolenia - Rafał Wrzosek

rafalwrzosek.pl

W razie pytań – kontakt: rafalwrzosek@rafalwrzosek.pl